



L'ex Macello rivive col design e diventa piattaforma globale

Alcova svela il programma del Fuorisalone che da anni fa scouting di spazi Esposti 70 progetti di creativi da tutto il mondo che esplorano la materia

MILANO

Il conto alla rovescia è iniziato e fra due mesi, dal 17 al 23 aprile, per il Fuorisalone, i cancelli di un nuovissimo Alcova si apriranno con la formula che si ripete ogni anno: lo scouting di uno spazio inedito individuato e fatto rivivere dal duo creativo Joseph Grima di Space Caviar e Valentina Ciuffi di Studio Vedèt. Il sito svelato diventerà una piattaforma globale per il design contemporaneo. È così che in una sorta di rito che si ripete per la quinta volta, un angolo di Milano, mai visto prima dal pubblico, si animerà e risuonerà di persone, oggetti e idee, offrendo uno spaccato eterogeneo del design internazionale.

Per questa nuova edizione, i vasti e monumentali spazi dell'ex Macello di Porta Vittoria torneranno vivi con 70 progetti, ognuno dei quali esplora una direzione diversa della pratica progettuale contemporanea.

La piattaforma di ricerca di fa-

ma internazionale Atelier LUMA - LUMA Arles, coordinata da Jan Boelen, inviterà i visitatori a intraprendere un viaggio immersivo e scenografico nel mondo della materia, forte di anni di sperimentazione. Il tema dei materiali e la loro importanza nel design contemporaneo ispirerà anche una grande installazione della piattaforma finlandese Habitarematerials, curata da Nemo Architects, in cui i visitatori potranno esplorare e interagire con un'enciclopedia su vasta scala di campioni di materiali nuovi. La start-up Chair 1:1 propone una pipeline di produzione completamente circolare, mentre il duo californiano PROWL esamina la possibilità di una sedia completamente componibile.

Alcova 2023 accenderà anche i riflettori sul campo dell'artigian-

NUOVA EDIZIONE

Alcova 2023

accenderà i riflettori

anche sul campo dell'artigianalità

nato contemporaneo con, ad esempio, i nuovi progetti di Cengiz Hartmann e Yuma Kano x Sho Ota e le nuove tecnologie sviluppate attraverso la ricerca di Kate Greenberg. La mostra si affaccia anche sul campo spesso trascurato del design sensoriale, esplorando le possibilità del design olfattivo con il nuovo progetto di DWA per Les Eaux Primordiales, e del gusto con l'installazione liquida di MAMO.

Tra le novità di quest'anno ci sarà Alcova Project Space, una nuova piattaforma in cui il team di Alcova presenterà una selezione curata di progetti che rappresentano le nuove direzioni più interessanti del design del futuro. Una mostra nella mostra complessiva, che offre uno spaccato della ricerca dei fondatori e curatori di Alcova sul mondo del design contemporaneo.

An.Gi.

Data: 22.02.2023

Pag.: 22

Size: 468 cm2

AVE: € 21996.00

Tiratura:

Diffusione:

Lettori:



Joseph Grima di Space Caviar e Valentina Ciuffi di Studio Vedet



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile